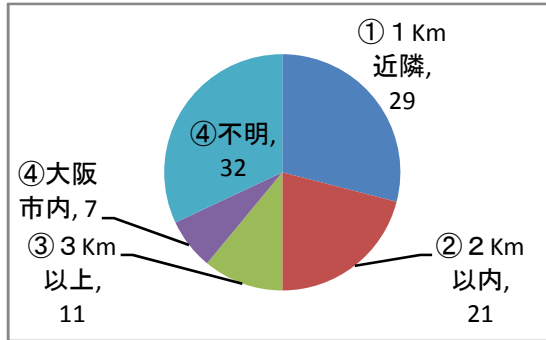


単位: %

男性	25
女性	75

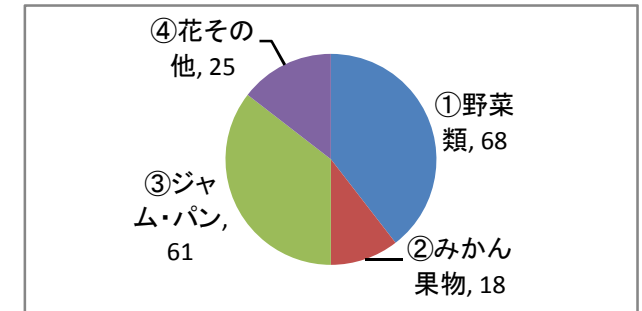
住所		%
①1Km近隣	29	
②2Km以内	21	
③3Km以上	11	
④大阪市内	7	
④不明	32	

* 2Km圏内来場者が50%



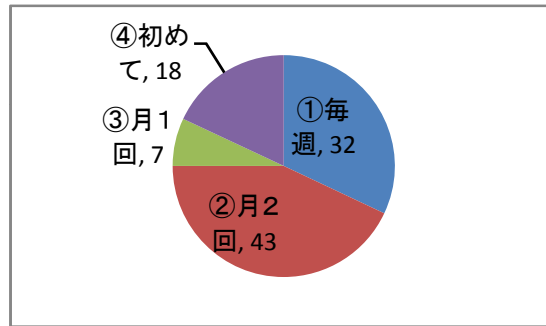
質問 3		%
①野菜類	68	
②みかん果物	18	
③ジャム・パン	61	
④花その他	25	

* パンの購入目的が高い
品揃えの検討が必要か



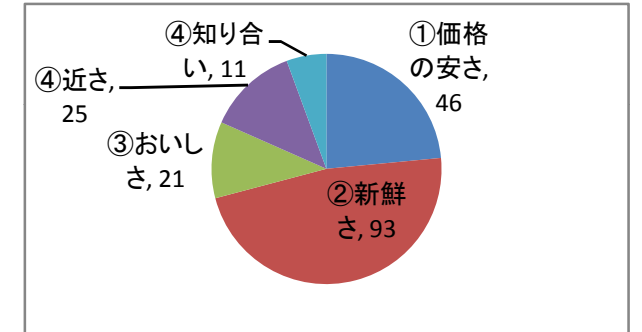
質問 1		%
①毎週	32	
②月2回	43	
③月1回	7	
④初めて	18	

* 月2回以上の来場者が
75%と定着しているが
初めての方も5名(18%)
PR次第で増加の可能性あり



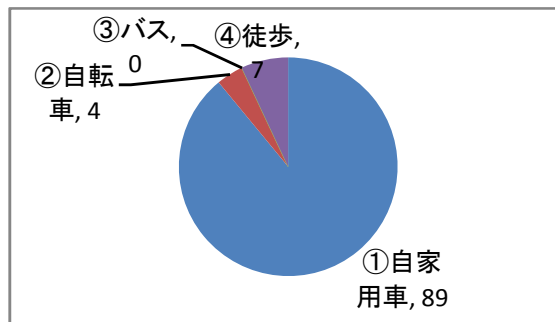
質問 4		%
①価格の安さ	46	
②新鮮さ	93	
③おいしさ	21	
④近さ	25	
④知り合い	11	

* 新鮮さ、価格への期待
が高い



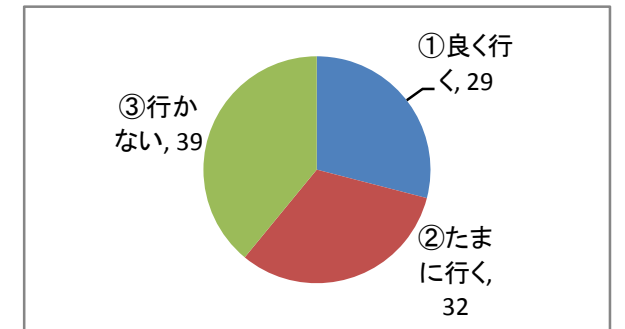
質問 2		%
①自家用車	89	
②自転車	4	
③バス	0	
④徒歩	7	

* 自家用車来場者なので
買上点数増が可能



質問 5		%
①良く行く	29	
②たまに行く	32	
③行かない	39	

* 来場者の60%が他の
朝市に行くので改善が必要



【ご意見・ご要望】

1. (野菜が)大変新鮮で心待ちしています。
2. 今後とも集客(購入)で応援します。頑張ってください。
3. 毎年ぶどうを楽しみにしていますが、少なくなり残念です。

4. レタスなど生野菜数を増やしてほしい。
5. もっと品数、量を多くして、孫(幼児)が喜ぶイベントをお願いします。
6. もっとPRをしてほしい (来場者を増やしてほしい)
7. 楽しかったです、ありがとうございます。

